

## REGULAMIN PROMOCJI „bilet za zdjęcie”

### §1 DEFINICJE

1. Niniejsza promocja o nazwie „Bilet za zdjęcie” nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 471, z późn. zm.).

2. Promocja odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2016 r. poz. 922 z późn. zm.).

3. Organizatorem Promocji jest spółka Tomaszowskie Centrum Sportu sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Mazowieckim, adres: ul. Strzelecka 24/26 97-200 Tomaszów Mazowiecki

zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000719806, posiadającą NIP: 7732484395, REGON 368911972. Kapitał zakładowy spółki wynosi 2.300.000 zł.

4. Słownik pojęć:

1) Strona Internetowa Organizatora – należy przez to rozumieć stronę internetową

[www.arenalodowa.pl](http://www.arenalodowa.pl)

2) Regulamin – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin;

3) Regulamin Areny Lodowej – należy przez to rozumieć „Regulamin obiektu sportowego Arena Lodowa

5) Promocja – należy przez to rozumieć niniejszą promocję;

6) Okres Przystąpienia do Promocji – należy przez to rozumieć okres począwszy od dnia

4 października 2019 roku do dnia 31 grudnia 2019 roku;

7) Okres Obowiązywania Promocji – należy przez to rozumieć okres od 4 października 2019 r. do końca lutego 2020.

8) Uczestnik – należy przez to rozumieć osobę zakwalifikowaną do Promocji przez Organizatora, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie;

11) Serwis – informacyjny serwis internetowy Areny Lodowej dostępny pod adresem [www.arenalodowa.pl](http://www.arenalodowa.pl), którego właścicielem jest Tomaszowskie Centrum Sportu Sp. z o.o. Regulamin serwisu dostępny jest na stronie [www.arenalodowa.pl](http://www.arenalodowa.pl),

### §2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Do Promocji może przystąpić maksymalnie 500 osób, przy czym Organizator może zwiększyć ten limit.

2. Uczestnik może zostać zakwalifikowany do Promocji tylko jeden raz.

3. Uczestnik może przystąpić do Promocji nawet jeśli w Okresie Obowiązywania Promocji uczestniczy

w innych promocjach Organizatora.

#### §3 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji, z zastrzeżeniem dalszych postanowień Regulaminu, mogą zostać osoby fizyczne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, przez których rozumie się pracownika Organizatora lub osobę pozostającą z Organizatorem w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze, byli pracownicy lub członkowie władz Organizatora, podmiotów współpracujących przy organizacji Promocji, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób, przez których rozumie się w szczególności: wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców oraz rodzeństwo małżonków, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub kurateli z tymi osobami.
3. W przypadku uzyskania informacji o przystąpieniu do Promocji osób, o których mowa w § 3 ust. 3, Organizator wyklucza z Promocji taką osobę (takie osoby).
4. Organizatorowi, przysługuje również prawo wykluczenia Uczestnika z Promocji w każdym czasie,9. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia Promocji w dowolnym czasie z zachowaniem 1 miesięcznego okresu od daty poinformowania o tym fakcie Uczestników Promocji.

#### §4 PRYZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI

Przystąpienie do Promocji odbywa się według następującego porządku:

- 1) Przystąpić do promocji mogą osoby które nabyły bilet na co najmniej 3 eventy organizowane przez Organizatora,
- 2) W trakcie eventu zrobili sobie zdjęcie w fotobudce Areny Lodowej,
- 3) Przedstawiły Organizatorowi co najmniej 3 zdjęcia z fotobudki z eventów objętych promocją,
- 4) potwierdzenie przez Organizatora udziału Uczestnika w Promocji. Potwierdzenie będzie dokonywane drogą elektroniczną na adres e-mailowy Uczestnika.

#### §5 ZASADY PROMOCJI

Przystępując do Promocji Uczestnik otrzymuje bezpłatne bilety uprawniające do 7 krotnego wejścia na ślizgawkę organizowaną w obiekcie Arena Lodowa.

1. Wejścia o których mowa powyżej Uczestnik może zrealizować do końca lutego 2020,
2. Wejścia o których mowa powyżej mogą być wykorzystane także przez osoby towarzyszące,

#### §6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji na Stronie Internetowej Organizatora.

2. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu i dla Promocji jest prawo polskie.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się wprost przepisy prawa powszechnie obowiązujące.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych w celu związanym z organizacją Promocji i uczestnictwem Uczestnika w Promocji. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.  
Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
5. Organizator może wprowadzać zmiany w Regulaminie z następujących przyczyn:
  - 1) zmian w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, które mają wpływ na świadczone przez Organizatora usługi lub na obsługę Uczestnika,
  - 2) zmiany wykładni przepisów prawa, o których mowa w pkt 1), będącej skutkiem orzeczeń sądów lub uchwał, decyzji, rekomendacji lub innych aktów
  - 3) konieczności sprostowania oczywistych omyłek pisarskich oraz zapewnienia jednoznaczności postanowień Regulaminu.
6. Organizator, na co najmniej 2 tygodnie przed dniem wprowadzenia w życie zmian w Regulaminie, zamieszcza na Stronie Internetowej Organizatora informację o treści tych zmian i terminie ich wejścia w życie.
7. Organizator, w terminie, o którym mowa w ust. 6 zamieszcza na Stronie Internetowej Organizatora, poza informacjami, o których mowa w ust. 6, również tekst jednolity Regulaminu, który będzie obowiązywał po wejściu w życie zmian w Regulaminie.
8. Uczestnik Promocji w przypadku dokonania przez Organizatora zmian w Regulaminie Promocji ma prawo rezygnacji z uczestnictwa w Promocji do czasu wejścia w życie tych zmian.
9. Jeżeli Uczestnik Promocji nie zrezygnuje z uczestnictwa w Promocji do czasu wejścia w życie zmian Regulaminu, zmieniona treść Regulaminu Promocji wiąże Uczestnika Promocji i Organizatora od dnia wejścia w życie zmian Regulaminu Promocji.